



Key Account Manager Digital Payments/Zahlverfahren (m/w/d)

Als innovatives und dynamisches Team aus Frankfurt entwickeln wir das Online-Bezahlverfahren „giropay“ für die Sparkassen. Freiräume gestalten und ein agiles Marktumfeld für sich nutzbar zu machen, sind unser Tagesgeschäft.

Mit hoher E-Commerce-Affinität und mit innovativen Ideen zu Bezahlverfahren möchtest Du die Zukunft des deutschen Payment-Marktes gestalten? Wir suchen Talente und erfahrene Profis aus dem E-Commerce-, E-Payment-, FinTech- oder Sparkassenumfeld.

Deine Aufgaben:

- Du fungierst als Ansprechperson für alle Fragen der Sparkassen und Händler (telefonisch, per E-Mail als auch vor Ort) im Zusammenhang mit der Einbindung und dem Einsatz von giropay im eCommerce innerhalb deiner Vertriebsregion
- In Zusammenarbeit mit Fachkolleg:innen aus den anderen Bereichen erarbeitest du aktiv Antworten auf entstehende Fragen und entwickelst gemeinsame Lösungsansätze
- Du unterstützt die strategischen Ziele der GIZS
- Du verantwortest die langfristige Bindung der Händler an giropay als Bindeglied zu den Sparkassen
- Du übernimmst die vertriebliche Unterstützung der Payment-Service-Provider und Sparkassen vor Ort bei der Ansprache von Händlern
- Du identifizierst neue Verticals & Anknüpfungspunkte um giropay als Bezahlmethode zu etablieren
- Du repräsentierst das Unternehmen auf Messen, Fachtagungen und vor Ort bei den Sparkassen

Dein Profil:

- Du hast eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung im Bereich Banken bzw. Finanzdienstleistungen oder eine vergleichbare Qualifikation; ggf. ein wirtschaftswissenschaftliches Studium
- Du hast relevante Berufserfahrung im strategischen Dienstleistungsverkauf, sowie erste Erfahrungen in der Betreuung von Firmenkunden, idealerweise im Sparkassen- oder Bankenumfeld
- Du bringst fundierte Fachkenntnisse im Bereich Payment, Zahlungsverkehrsprozesse oder E-Commerce mit
- Du bringst exzellente Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten, sowie starke Durchsetzungsfähigkeit und ein sicheres Auftreten mit
- Eine sehr stark ausgeprägte Kundenorientierung sowie eine gute Kommunikationsfähigkeit in deutscher Sprache runden dein Profil ab
- Du bist fit im Umgang mit MS Office (PowerPoint, Excel) und CRM-Tools

Wir bieten eine interessante, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit einem hohen Maß an Selbstverantwortung und Chancen zur persönlichen Weiterentwicklung. Attraktive und leistungsgerechte Konditionen und freiwillige Zusatzleistungen wie betriebliche Altersvorsorge, Mobilitätzuschlag, Essenschecks, flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Mitarbeitererevents sowie Obstkorb und Tischkicker runden unser Angebot ab.

Wenn dich diese Stelle interessiert, bewirb dich bitte mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen und unter Angabe deines frühesten Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellungen.

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!

Deine Ansprechperson

GIZS GmbH & Co. KG über:
Deutscher Sparkassen Verlag GmbH
Personalmanagement | Christina Hechler
Am Wallgraben 115
70565 Stuttgart
Telefon: +49 711 782 – 22140

[Jetzt hier online bewerben!](#)